

KRITERIJ ZA OCENJEVANJE

1. Ocena inovativnosti predloga (10 točk)

Podjetniška ideja je inovativna z vidika uporabnosti (inženirski del), designa (oblika in uporabnost produkta), trženjskih in marketinških kanalov, spodbuja nove potrebe uporabnikov.

2. Ocena ekonomsko-poslovnega vidika (10 točk)

Podjetje ima jasno opredeljeno uporabno vrednost predlagane podjetniške ideje, jasno opredeljene segmente potencialnih kupcev, potencialne trge in jasno opredeljene trženjske kanale. Podjetniška ideja je ekonomsko utemeljena.

3. Ocena trajnostnega vidika (10 točk)

Podjetniška ideja bistveno prispeva k trajnostnemu razvoju in napredku ter ima dolgoročni razvojni potencial. Pri zasnovi in razvoju je upoštevan socialni in okoljski vidik.

Za vse dodatne informacije pišite na e-mail: helena.kalin@ce-sejem.si ali pokličite na T: 03 543 32 13
